

Имиджевая реклама

В нашем издании возможна реклама в виде размещения логотипа фирмы, публикации обзорных статей и т.д.

Условия и стоимость такой рекламы обсуждаются индивидуально.

Требования к присылаемым макетам

Присылаемые заказчиком оригинал-макеты должны соответствовать приведенным ниже размерам и принимаются в форматах:

PSD, TIFF, JPG (цветовая модель CMYK или Grayscale, разрешение 300 dpi; при выборе форматов PSD и TIFF сливайте все слои в один; при выборе формата JPG используйте, пожалуйста, минимальное сжатие);

AI, EPS, CDR, CMX (цветовая модель CMYK, шрифты должны быть переведены в «кривые», растровые файлы должны быть встроены и иметь цветовую модель CMYK или Grayscale и разрешение 300 dpi);

INDD, QXD (к файлу должны прилагаться все прилинкованные изображения и все использованные в макете шрифты);

PDF (цветовая модель CMYK, растровые файлы должны иметь разрешение 300 dpi, не переведенные в «кривые» шрифты должны быть внедрены в файл).

Во избежание искажения оригинальных цветов все файлы должны быть изготовлены с использованием цветочного профиля **Euroscale Coated**.

Сумма красок (total ink) в объектах присылаемых макетов не должна превышать **300 %**.

Минимальная толщина линий в макетах должна быть не меньше, чем **0,25 мм**.

Файлы, присланные в иных форматах, среди которых особо следует выделить Microsoft Word, Excel, Powerpoint, а также имеющие цветовую модель RGB – в работу не принимаются.

При несоблюдении требований редакция не несет ответственности за правильность печати вашего макета.

Модульная реклама

	разворот	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
Внутри	82 010	43 188	25 901	19 470	14 750	8 673
2-я обложка		53 100				
3-я обложка		53 100	31 270			
4-я обложка		62 186				
VIP –страницы	91 332	48 203	28 910			
VIP разворот (2-я обложка и первая страница) оговаривается индивидуально.						

Рекламные статьи

1/1 полоса = 34 574; статья более 2-х страниц = 29 146.

Написание статьи журналистом – оговаривается индивидуально

Цены действительны с 1.01.2009 г.

Скидки

ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ

3-4 публикаций – 5%
5-6 публикаций – 6%
>6 публикаций – 7%

ПРИ ОДНОВРЕМЕННОМ РАЗМЕЩЕНИИ
в журнале «ТЕХНОmagazine»
и приложении «ТЕХНОmagazine УРАЛ»

5%

Надбавки

Публикация с выбором места рекламодателем – +15%

Размещение рекламного модуля в рубрикаторе – + 50%

Разработка макета с передачей оригинала заказчику – +15%

Размещение рекламного материала в теме номера – + 50%

Размеры рекламных модулей (в миллиметрах)

<p>1/8 93x67</p> <p>1/4 93x136</p> <p>1/1 190x275</p> <p>190x86 Горизонтальный макет</p> <p>1/3</p>	<p>1/2 93x275</p> <p>1/3 63x275 Вертикальный макет</p>	<p>1/2 190x136</p> <p>1/4 190x67</p> <p>1/8 190x32</p>
---	--	--

При изготовлении макета «под обрез» используйте следующие размеры: запечатываемое поле 220x307 мм, послеобрезное поле 210x297 мм, композиционное поле 200x287 мм.